

קידום ממומן בפייסבוק ואינסטגרם

מטרת הקורס

להבין, לתרגל ולהתנסות באופן מעשי בקמפיינים ממומנים בפייסבוק ובאינסטגרם

קהל היעד

בעלי עסקים אשר מעוניינים ללמוד לנהל קמפיינים בעצמם

פרטי הקורס

10 מפגשים, 50 ש"א. מתקיים בימי שלישי
בין 9:30-13:15

איפה ומתי

ZOOM

מחיר הקורס

800 ש"ח

מרצה

עידן סמברג

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	7.01.25	הקמה וייעול של דף עסקי בפייסבוק	הקמה של דף עסקי בפייסבוק והבנה של כל רכיב בו. סוגי תוכן וניהול דף עסקי בפייסבוק.
2.	14.01.25	מבוא לקידום ממומן	היכרות עם העולם של הקידום הממומן בפייסבוק ואינסטגרם תרגול פילוח קהלי יעד חידוד קהלי היעד של המשתתפים
3.	21.1.25	בניית קמפיין בפייסבוק 1	היכרות עם סוגי הקמפיינים. בניית קמפיינים מעורבות בניית קהל היעד לפי תחומי עניין
4.	28.1.25	בניית קמפיין בפייסבוק 2	* המשך בניית קמפיין מעורבות בפוסט * קידום פוסט מהדף העסקי * בניית קמפיין לייקים בדף * יצירת מודעת תמונה/סרטון



קידום ממומן בפייסבוק ואינסטגרם

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
.5	4.2.25	בניית קמפיין בפייסבוק 3	<ul style="list-style-type: none"> בניית קמפיין תנועה יצירת מודעת קרוסלה
.6	11.2.25	בניית קמפיין בפייסבוק 4	<ul style="list-style-type: none"> בניית קמפיין הודעות למסנג'ר בניית קמפיין הודעות לוואטסאפ בניית קמפיין לידיים
.7	18.2.25	ניתוח נתונים ואופטימיזציה	<ul style="list-style-type: none"> ניתוח נתוני קמפיין ממומן אלו מסקנות ניתן להסיק מהתוצאות ביצוע אופטימיזציה של הקמפיינים
.8	25.2.25	קהלים מותאמים אישית	<ul style="list-style-type: none"> מעבר על קמפיינים ממומנים של משתפי הקורס מענה לשאלות ובעיות סיכום הקורס ומשובים
.9	4.3.25	קהל דומה, הרשאות, ממשק החיובים	<ul style="list-style-type: none"> יצירת קהל דומה * היכרות עם ממשק החיובים * היכרות עם ממשק ההרשאות
.10	11.3.25	תרגול וסיכום הקורס	<ul style="list-style-type: none"> מעבר על קמפיינים ממומנים של משתפי הקורס מענה לשאלות ובעיות סיכום הקורס ומשובים